

Pierwsza współpraca z agencją marketingową krok po kroku – jak to wygląda od środka w 2026 roku

Zespół Boostwave · Ostatnia aktualizacja: lipiec 2026 · Czas czytania: ok. 7 minut

Największą barierą przed rozpoczęciem współpracy z agencją marketingową wcale nie są pieniądze. Jest nią **strach przed nieznanym**: „nie znam się na marketingu, więc skąd będę wiedzieć, czy oni robią to dobrze?”. Ten artykuł zdejmuje tę niepewność. Pokazujemy dokładnie, co dzieje się od pierwszej rozmowy do pierwszych wyników – etap po etapie, tak jak wygląda to w praktyce w 2026 roku.

| Pierwsze 90 dni współpracy: 5 etapów

0 Pierwsza rozmowa

Zwykle bezpłatna, trwa 30–60 minut. Agencja pyta o Twoją firmę, klientów, cele i budżet. **Nie musisz nic wiedzieć o marketingu** – wystarczy, że umiesz odpowiedzieć na dwa pytania: kto jest Twoim klientem i ile miesięcznie możesz przeznaczyć na jego pozyskanie. Żadne dostępy nie są jeszcze potrzebne.

1 Audyt i analiza

Tu agencja poprosi o dostępy: do strony, statystyk (GA4), wizytówki Google, ewentualnie kont reklamowych. Sprawdza, co działa, co przecieka i gdzie jest konkurencja. W 2026 roku audyty są wspierane narzędziami AI, dzięki czemu trwają krócej – ale wnioski i rekomendacje nadal powinien wyciągać człowiek, który rozumie Twój biznes.

2 Strategia i plan działań

Otrzymujesz dokument, który odpowiada na pytania: co robimy, w jakich kanałach, w jakiej kolejności i po czym poznamy, że działa (KPI). Zielona flaga: dobry plan mówi też, *czego nie robić* – np. „TikTok na razie [Agencja Marketingowa](#) odpuszczamy, bo Twoi klienci decydują w Google”.

3 Wdrożenie

Ruszają konkrety: poprawki na stronie, konfiguracja kampanii, pierwsze treści, optymalizacja wizytówki Google. To etap, na którym dostaniesz najwięcej pytań i prośb o akceptację – i to dobrze. Agencja, która o nic nie pyta, zwykle pracuje „z szablonu”.

4 Pierwsze wyniki i optymalizacja

Dostajesz raport i spotkanie podsumowujące. Kampanie płatne dają pierwsze wiarygodne sygnały po 4–8 tygodniach, pozycjonowanie lokalne często po 2–4 miesiącach, ogólnopolskie – po 3–6. Od tego momentu praca polega na wzmacnianiu tego, co działa, i wygaszaniu tego, co nie działa.

Zielone i czerwone flagi na starcie

✓ Dobre znaki

Masz jednego, konkretnego opiekuna. Raporty są pisane po ludzku, nie w żargonie. Agencja pyta o marżę i proces sprzedaży, a nie tylko o „zasięgi”. Konta reklamowe i wizytówka Google są zakładane na Twoją firmę.

⊖ Sygnały ostrzegawcze

Obietnica efektów „w 2 tygodnie” albo „gwarancja 1. miejsca w Google”. Konta rejestrowane na agencję (przy rozstaniu zostajesz z niczym). Brak pisemnego zakresu prac. Milczenie między fakturami.

Co zmienił rok 2026?

Dwie rzeczy. Po pierwsze, **AI przyspieszyła pracę agencji** – audyty, analizy słów kluczowych i pierwsze wersje treści powstają szybciej, więc więcej czasu zostaje na strategię. Po drugie, **weszły w życie obowiązki przejrzystości z unijnego AI Act** (rozporządzenie 2024/1689): odbiorca nie powinien być wprowadzany w błąd co do tego, że obcuje z treścią wygenerowaną przez AI. Dobra agencja mówi dziś wprost, gdzie korzysta ze sztucznej inteligencji i jak wygląda kontrola człowieka nad efektem. Jeśli na pytanie „czy używacie AI?” słyszysz wymijające odpowiedzi – to również jest odpowiedź.

Q&A: obawy przed pierwszą współpracą

1. Nie mam logo, zdjęć ani „materiałów”. Czy to problem?

Nie. Braki w materiałach to codzienność przy pierwszej współpracy – agencja pomoże je uzupełnić albo zaplanuje działania tak, by na start wystarczyło to, co masz. Ważniejsza od zdjęć jest Twoja wiedza o klientach.

2. Ile czasu miesięcznie zajmie mi ta współpraca?

W pierwszych 4–6 tygodniach więcej (spotkania, dostępny, akceptacje) – realnie kilka godzin. Później zwykle wystarcza jedno spotkanie miesięcznie plus szybkie odpowiedzi na pytania w międzyczasie.

3. Co jeśli będę chciał zrezygnować?

Sprawdź okres wypowiedzenia w umowie, zanim ją podpiszesz – rynkowy standard to 1–3 miesiące. Upewnij się też, że po zakończeniu współpracy zachowujesz dostęp do kont, strony i wszystkich materiałów, za które zapłaciłeś.

Werdykt Boostwave

Pierwsze 90 dni współpracy to nie „czekanie na wyniki”, tylko układanie fundamentów: diagnoza, plan, wdrożenie, pomiar. Jeśli znasz ten proces, przestajesz być pasażerem, a stajesz się partnerem – i żadna agencja marketingowa nie będzie w stanie „zamydlić Ci oczu” ładnym raportem.

Chcesz zobaczyć, jak wyglądałby plan pierwszych 90 dni dla Twojej firmy?

► Umów bezpłatną rozmowę: [Poznaj ofertę Boostwave](#)

Boostwave – agencja marketingowa z Warszawy. Pomagamy firmom zamieniać widoczność w klientów.

i Transparentność treści (AI): Artykuł został wygenerowany z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, a następnie zweryfikowany merytorycznie i zredagowany przez zespół Boostwave. Informację publikujemy zgodnie z zasadą przejrzystości wynikającą z art. 50 rozporządzenia UE 2024/1689 (AI Act).

BoostWave - Skuteczne SEO

BoostWave to agencja SEO, specjalizująca się w pomaganiu warszawskim firmom wygrywać walkę o klienta. Nie oferujemy spamu, wdrażamy skuteczne strategie SXO.

Sprawdź nas: <https://boostwave.pl>

 **Adres:** ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa

 **Telefon:** 510 768 987

 **Email:** kontakt@boostwave.pl

 **Godziny otwarcia:**

Poniedziałek - Piątek: 08:00 - 18:00

Sobota - Niedziela: Zamknięte

Darmowa Wycena SEO