

U svetu malih i srednjih online prodavnica u Srbiji, jedan od ključnih pitanja je kako privući prve kupce i kako povećati organsku vidljivost svoje prodavnice na internetu. Moje više od deset godina iskustva na polju e-commerce operacija, od knjigovodstva do integracije fiskalizacije, logistike i marketinga, pokazalo je da SEO (Search Engine Optimization) nije samo marketinški pojam već ključni stub uspeha.

Poslovni model i početak pre pokretanja sajta

Pre nego što uopšte razmislite o izradi sajta ili puštanju oglasa, potrebno je da postavite temelje poslovanja. Poslovni model definiše šta ćete prodavati, kome i na koji način. Iz ličnog iskustva, najbolje je ići korak po korak:

- Jasno definisati proizvode ili usluge;
- Analizirati tržište i konkurenciju;
- Odabrati način naplate (kartica, račun, pouzeće);
- Pripremiti logistiku za dostavu;
- Obezbediti efikasan proces vođenja lagera ako ga imate;
- Sagledati sve troškove, uključujući domen, hosting, izradu sajta, fiskalno rešenje, knjigovodstvo, marketing i dostavu.

Ovi koraci su ključni jer vam pomažu da izbegnete nepotrebne troškove i da svoje poslovanje učinite profitabilnim od samog početka.

Registracija preduzetnika kroz APR i APR eRegistracije

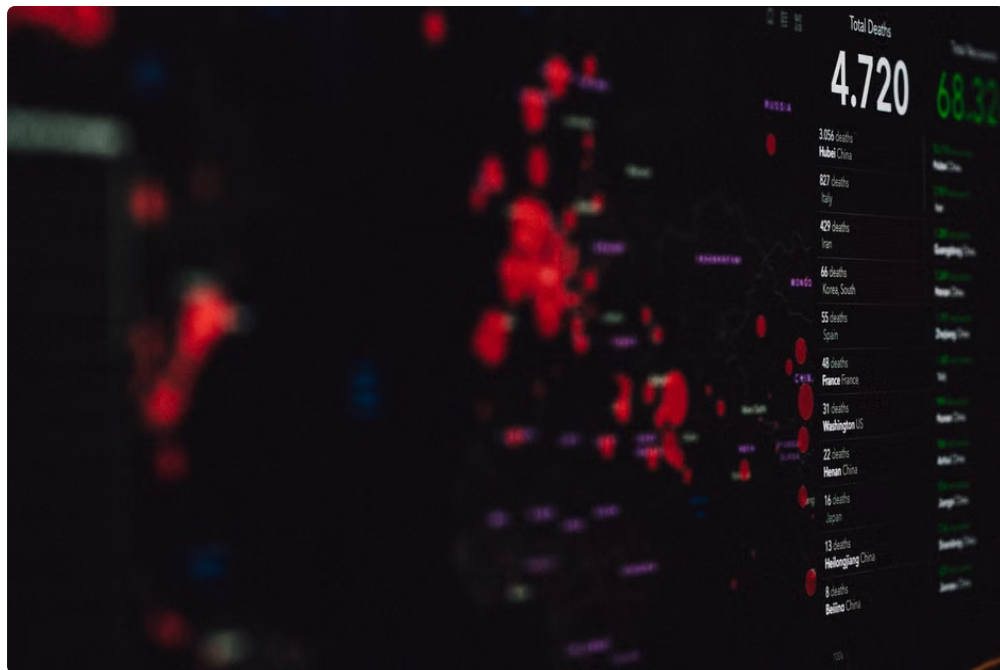
Pre nego što započnete posao, neophodno je da registrujete pravni oblik. U Srbiji, APR - Agencija za privredne registre je mesto gde <https://uplatnica.rs/kako-otvoriti-online-prodavnicu-u-srbiji/> to možete učiniti. Zahvaljujući **APR eRegistracijama**, proces je danas lakši i brži nego ikada.

Putem APR sistema eRegistracije možete online preuzeti obrasce, dostaviti potrebnu dokumentaciju i pratiti status registracije. Takođe, ključnu ulogu ima i portal eID.gov.rs preko kog potvrđujete identitet digitalnim sertifikatom – to uveliko ubrzava čitav proces.

Kada registrujete preduzetničku radnju, potrebno je da obratite pažnju na šifru delatnosti, naročito ako se bavite online prodajom. Za e-commerce najrelevantnija je **šifra delatnosti 47.91 - Trgovina na malo preko interneta**.

SEO i organska vidljivost u Google pretrazi

Kada je poslovanje registrovano i pripremljeno, sledeći izazov je kako dovesti posetioce na vaš sajt. To je upravo teren za **SEO**.



SEO nije trenutno ulaganje koje donosi instant rezultate, kao što su plaćeni oglasi, ali je sistem koji s vremenom stvara trajnu prednost. Cilj SEO-a je optimizacija sajta i njegovog sadržaja tako da Google pretraga organski preporuči upravo vaš sajt korisnicima koji traže proizvode ili usluge koje nudite.

Kako SEO donosi posete?

- **Relevantan sadržaj:** Kreiranjem kvalitetnog sadržaja za vašu ciljnu grupu, Google će vaš sajt smatrati vrednim i prikazivati ga visoko u rezultatima pretrage.
- **Tehnička optimizacija:** Brzina sajta, mobilna prilagođenost, sigurnost, pravilno strukturirani HTML tagovi i linkovi pomažu Google botovima da bolje razumeju vaš sajt.
- **Izgradnja autoriteta:** Dobijanje linkova sa drugih relevantnih sajtova i redovno ažuriranje sadržaja povećavaju autoritet vašeg domena.
- **Pozicioniranje na ključne reči:** Optimizacija za ključne reči kao što su „online kupovina“, „dostava robe“, „najbolji proizvodi online“, i naravno, „SEO“, dovodi ciljnu publiku direktno do vas.

Kada se povećava organska vidljivost u pretrazi, povećava se i broj poseta, a time i potencijal za konverzije.

Kada prestanem da plaćam oglase?

Veoma često pitanje u praksi: "Kad mogu da prekinem ulaganje u plaćene oglase?" Odgovor glasi – nikada sasvim. Ali njegova težina i učestalost ulaganja mogu da se prakticno smanje čim SEO počne da daje efekte.

Plaćeni oglasi su sjajan alat za brzo privlačenje prvih kupaca i testiranje tržišta, ali su i skupi kada se oslanjate samo na njih. Sa druge strane, **SEO** vremenom donosi stabilan priliv posetilaca besplatno, odnosno organski, što smanjuje zavisnost od skupih kampanja.

Po mom iskustvu, nakon otprilike 6 do 12 meseci kontinuirane SEO optimizacije i kreiranja relevantnog sadržaja:

1. Sajt počinje da se pojavljuje na prvoj strani Google rezultata za bitne pojmove;
2. Organska poseta se povećava i sustiže plaćene izvore;
3. Isplate ulaganja u SEO se manifestuju kroz smanjenje troškova po konverziji;
4. Moguće je smanjiti budžet za plaćene oglase ili fokusirati kampanje na dodatne promocije ili nove proizvode.

Važno je da shvatite da je SEO dugoročna strategija i da njen razvoj treba kontinuirano pratiti i prilagođavati.

Troškovi pokretanja i održavanja online prodavnice

Pokretanje i održavanje online prodavnice nosi sa sobom različite troškove. Evo jedne orijentacione tabele troškova koju sam koristio u radu sa više klijenata:

Stavka Primer cene (RSD) Domen (godišnje) 1.000 - 2.000 Hosting (godišnje) 6.000 - 15.000 Izrada sajta (jednokratno) 30.000 - 150.000 Fiskalno rešenje (mesečno) 3.000 - 6.000 Knjigovodstvo (mesečno) 7.000 - 12.000 Marketing (mesečno, uključujući SEO i oglase) 10.000 - 50.000+ Dostava (po paketu) 150 - 400 Eventualni lager - zakup i održavanje (mesečno) 20.000+

Naravno, tačni troškovi zavise od veličine, niše i strategije poslovanja. Ali je bitno razumeti da SEO i kvalitetan sadržaj mogu značajno smanjiti potrebu za skupim plaćenim oglašavanjem.

Zaključak: SEO kao dugoročni saveznik za e-commerce

U eri kada sve digitalne poslovne aktivnosti zahtevaju brzinu i prilagodljivost, SEO je tehnologija koja donosi stabilan rast i povećava organsku vidljivost na Google pretrazi. Implementacija SEO optimizacije treba da prati pravilnu registraciju preduzetničke radnje preko APR i APR eRegistracije, uz definisanje šifre delatnosti 47.91 koja jasno kontekstualizuje vaš posao.



Putem instrumenata naplate kao što su kartice, račun ili pouzeće, uz dobro razrađenu logistiku i podršku sistema poput eID.gov.rs za sigurnu identifikaciju, vaš online biznis će postati efikasan i profitabilan. I što je najvažnije – postepeno možete smanjiti izdatke za plaćene oglase jer organska vidljivost donosi trajne posete koje ne morate kupovati.

Zato, svaki preduzetnik koji želi da se istakne na tržištu Srbije, treba da uloži vreme u SEO i kvalitetnu pripremu poslovnog modela. Kao što sam u svom radu video, to je najbolji recept za održiv rast i dugoročnu sigurnost prihoda.

Za dodatne savete i pomoć oko fiskalizacije, APR registracije, e-commerce operacija i SEO optimizacije, posetite Uplatnica.rs.