Formulär som besökarna faktiskt fyller i

Formulär är ett av de viktigaste verktygen på en företagshemsida. Det är där förfrågningar, bokningar och beställningar kommer in. Men ett krångligt formulär får många att ge upp halvvägs.

Färre fält

Varje extra fält minskar chansen att besökaren fyller i formuläret. Fråga bara efter det du verkligen behöver för att kunna svara. Resten kan du fråga om senare.

Tydliga rubriker

Varje fält ska ha en tydlig rubrik som förklarar vad som ska fyllas i. Platshållartext i fältet räcker inte, eftersom den försvinner när man börjar skriva.

Hjälpsamma felmeddelanden

Om något är fel ifyllt ska formuläret tala om vad som är fel och hur det rättas. Ett allmänt felmeddelande gör besökaren osäker.

Bekräftelse

När formuläret har skickats ska besökaren få en tydlig bekräftelse. Ett bekräftelsemejl är ännu bättre.

Skydd mot skräppost

Formulär lockar skräppost. Använd ett skydd som stoppar automatiska inskick utan att göra det svårt för riktiga besökare.

Mobilen

Formuläret ska vara lätt att fylla i på mobilen, med rätt tangentbord för e-post och telefonnummer.

Personuppgifter

Informera om hur uppgifterna används och länka till din integritetsinformation.

Testa regelbundet

Skicka testmeddelanden med jämna mellanrum för att kontrollera att formuläret fungerar och att mejlen kommer fram.



Formulär för offertförfrågningar

För företag som tar emot offertförfrågningar kan formuläret behöva lite mer information än ett vanligt kontaktformulär. Det kan handla om typ av tjänst, ungefärlig omfattning, önskat datum och ort. Använd gärna *köpa hemsida wordpress* rullgardinsmenyer och kryssrutor för att göra det snabbt att fylla i. Gör bara de viktigaste fälten obligatoriska. Låt kunden bifoga bilder om det är relevant, till ***kopahemsida*** exempel för hantverksjobb. Ett genomtänkt offertformulär gör att du får bättre underlag och kan svara snabbare, och kunden slipper svara på många följdfrågor senare.

Testa formuläret på mobilen, eftersom det är där många kunder skickar sina förfrågningar.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Håll formulären korta, använd tydliga rubriker och felmeddelanden, bekräfta inskicket och testa regelbundet. Då blir formuläret ett verktyg som ger fler förfrågningar.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.