Gör en innehållsplan för hemsidan

En innehållsplan hjälper dig att publicera regelbundet och att innehållet hänger ihop med företagets mål.



Utgå från kunderna

Vilka frågor har kunderna? Vilka problem vill de lösa? Gör en lista.

Koppla till tjänster

Varje inlägg bör kunna kopplas till en tjänst eller produkt.

Säsonger

Planera innehåll efter säsong, till exempel inför sommar, jul eller skolstart.

Ansvar

Bestäm vem som skriver och när.

Kalender

Lägg in planerade inlägg i en kalender.

Uppdatera gamla inlägg

Planera också in tid för att uppdatera äldre innehåll.

Olika typer av innehåll

Variera innehållet. Det kan vara guider, svar på vanliga frågor, kundcase, nyheter, checklistor och korta tips. Olika typer av innehåll lockar olika läsare och kan användas i olika Klicka här för info kanaler.

Sökord

Koppla gärna varje planerat inlägg till ett sökord eller en fråga som kunderna söker på. Det ökar chansen att inlägget hittas i sökmotorer.

Återanvänd

Ett blogginlägg kan bli ett inlägg i sociala medier, en del av ett nyhetsbrev och ett avsnitt i en guide. Planera för att använda innehållet i flera kanaler.

Följ upp

Titta på vilka inlägg som får flest besökare och flest förfrågningar. Skriv mer om det som fungerar.

Börja litet

En plan för tre månader är lättare att hålla än en plan för ett helt år.

Involvera kollegor

Innehållsarbetet blir lättare och bättre om flera i företaget bidrar. En tekniker kan skriva om en vanlig fråga, en säljare kan dela ett kundcase och en kollega på kundtjänst kan lista de vanligaste frågorna. Alla behöver inte skriva färdiga texter. Ibland räcker det att någon berättar och att en annan person skriver. Gör det enkelt att bidra, till exempel genom ett gemensamt dokument där idéer kan samlas. Ge gärna erkännande till dem som bidrar, så att fler vill vara med. Det ger ett mer varierat innehåll.

Fler röster gör innehållet mer levande och trovärdigt.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Utgå från kundernas frågor, koppla till tjänster, planera efter säsong och bestäm ansvar. En innehållsplan gör det lättare att publicera regelbundet.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.