Ответственность продавца и изготовителя за товар без регистрации

Когда продукция поступает в оборот без обязательной государственной регистрации, риски распределяются между тем, кто её произвёл, и тем, кто её продаёт. Для обеих сторон последствия могут быть серьёзными: от административных штрафов до полного изъятия товара. Однако ответственность не всегда одинакова — она зависит от роли участника рынка, от того, на каком этапе выявлено нарушение, и от того, мог ли продавец или изготовитель повлиять на ситуацию.

Кто отвечает за регистрацию

По общему правилу обязанность зарегистрировать продукцию лежит на изготовителе или на импортёре, если товар произведён за рубежом. Именно он подаёт документы в надзорный орган, проходит экспертизу и получает регистрационное удостоверение. Продавец, который ввозит товар из-за границы, фактически приравнивается к изготовителю — на него ложится та же обязанность. Если же продавец покупает продукцию внутри страны у производителя, он обычно полагается на то, что регистрация уже пройдена.

Но полагаться — не значит проверять. Закон не освобождает продавца от ответственности, если он реализует незарегистрированный товар. Даже когда регистрация была проведена, но позже аннулирована или приостановлена, продавец может оказаться под ударом. Поэтому грамотная проверка документов товара — не просто формальность, а способ избежать крупных убытков и репутационных потерь.

Чем рискует продавец

Для продавца основной риск — административный штраф и приостановка продаж. Надзорный орган может наложить взыскание как на должностное лицо, так и на саму организацию. Размер штрафа зависит от того, впервые ли выявлено нарушение, и от категории товара. Кроме того, всю партию могут изъять из оборота, а продажи — приостановить до устранения нарушения. Для розничного магазина или интернет-площадки это означает прямые убытки и потерю доверия покупателей.

Продавец несёт ответственность даже в том случае, если он сам не ввёз товар и не производил его. Достаточно того, что продукция оказалась на прилавке без действующего регистрационного удостоверения. Иск к изготовителю о возмещении убытков возможен, но он не снимает с продавца административной ответственности перед государством.

Чем рискует изготовитель

Изготовитель, выпускающий продукцию без регистрации, рискует не только штрафом и изъятием товара. В ряде случаев надзорный орган может приостановить деятельность предприятия на срок до 90 суток. Для производственной компании это практически остановка бизнеса. Кроме того, если незарегистрированный товар причинил вред здоровью потребителей, возможна уголовная ответственность.

Изготовитель также обязан отозвать продукцию из оборота за свой счёт. Расходы на логистику, утилизацию или переработку ложатся на него. Если продавец уже понёс убытки из-за изъятия товара, он может предъявить регрессный иск к изготовителю. В результате нарушение на стадии производства обходится значительно дороже, чем своевременная регистрация.

Когда ответственность переходит к продавцу

Ситуация меняется, если продавец знал или должен был знать об отсутствии регистрации. Например, при ввозе импортной продукции продавец становится импортёром и обязан сам пройти регистрацию. Если он этого не сделал, он отвечает как изготовитель. Также продавец несёт ответственность, если он изменил состав или упаковку товара таким образом, что это повлияло на его соответствие требованиям безопасности.

На практике часто встречается следующее: продавец закупает товар у мелкого производителя, который не предоставил копию регистрационного удостоверения. Продавец вводит товар в оборот, а при проверке выясняется, что регистрации нет. В таком случае продавец не может ссылаться на неосведомлённость — он обязан был проверить документы. Именно поэтому в договорах с поставщиками стоит прописывать условие о предоставлении заверенных копий регистрационных удостоверений и право запрашивать документы товара для проверки в любой момент.

Как распределяются риски на практике

В идеальной ситуации изготовитель регистрирует продукцию, продавец проверяет документы и спокойно реализует товар. Но на деле цепочка может быть длиннее: дистрибьютор, субдистрибьютор, розничная сеть. На каждом этапе участник должен убедиться, что регистрация действительна на момент продажи. Если на одном из звеньев проверка не проведена, ответственность ложится на того, кто последним ввёл товар в оборот без подтверждения.

Для продавца разумная стратегия — запрашивать у поставщика копию регистрационного удостоверения и проверять его срок действия через открытые базы

надзорного органа. Некоторые виды продукции требуют периодического подтверждения регистрации, поэтому разовая проверка не гарантирует безопасности. Лучше наладить регулярный мониторинг: например, раз в квартал запрашивать актуальные *документы товара для проверки* у всех поставщиков.

Что предпринять при обнаружении нарушения

Если продавец или изготовитель обнаружили, что товар не зарегистрирован, до начала проверки надзорным органом, у них есть шанс минимизировать последствия. Первое — добровольно приостановить продажи и отозвать продукцию. Второе — подать заявление на регистрацию в ускоренном порядке, если это возможно для данной категории товара. Третье — уведомить контрагентов, чтобы они не вводили товар в оборот.

Добровольное прекращение нарушения часто учитывается как смягчающее обстоятельство при назначении административного штрафа. Однако полностью избежать ответственности не удастся, если товар уже успел попасть к потребителям. В этом случае важно оперативно провести проверку безопасности продукции и при необходимости организовать возврат.

Как выстроить систему контроля

Чтобы не оказаться в ситуации, когда незарегистрированный товар уже на складе, стоит внедрить простые процедуры проверки. Для продавца это может быть чек-лист при приёмке партии: сверка наименования, производителя, номера регистрационного удостоверения и срока его действия. Для изготовителя — внутренний регламент, который не позволяет запустить производство без подтверждения регистрации на новую позицию.

Важно помнить, что надзорный орган может проверить не только документы на товар, но и условия его хранения, маркировку, соответствие заявленным характеристикам. Поэтому проверка документов — лишь часть общей системы соответствия. Но именно с неё начинается защита от претензий и штрафов.

Ответственность за незарегистрированный товар не делится поровну между изготовителем и продавцом — она распределяется по принципу «кто последний ввёл в оборот, тот и отвечает». При этом продавец не может переложить всю вину на производителя, если сам не проверил документы. А изготовитель не избежит наказания, даже если товар продавался без его ведома. Поэтому обеим сторонам выгодно наладить прозрачный документооборот и регулярно обновлять информацию о регистрации продукции.