Därför syns inte den nya hemsidan i sökresultaten

Många blir förvånade när den nya hemsidan inte dyker upp i sökresultaten direkt efter lanseringen. Det är normalt. Sökmotorerna behöver först hitta, läsa och lagra sidorna, och det kallas indexering.

Hur hittar sökmotorerna nya sidor?

Sökmotorer följer länkar från andra sidor och läser sajtkartor. En helt ny hemsida kopa hemsida online som ingen länkar till kan kopahemsida ta tid att upptäcka.

Skicka in en sajtkarta

Lägg till hemsidan i sökmotorernas verktyg för webbplatsägare och skicka in en sajtkarta. Det hjälper sökmotorerna att hitta alla sidor.



Kontrollera blockeringar

Under utvecklingen blockeras ibland hemsidan från sökmotorer. Kontrollera att blockeringen är borttagen när hemsidan lanseras.

Länkar från andra

Länkar från andra relevanta hemsidor, som branschorganisationer, samarbetspartner och företagskataloger, gör att hemsidan upptäcks snabbare.

Innehåll av god kvalitet

Sökmotorer prioriterar sidor med unikt och hjälpsamt innehåll. Tunna sidor med lite text kan ta längre tid att indexeras eller inte indexeras alls.

Tålamod

Det kan ta från några dagar till flera veckor innan sidorna syns. Att synas högt för konkurrensutsatta sökord tar ännu längre tid.

Följ upp

I verktyget för webbplatsägare kan du se vilka sidor som har indexerats och om det finns problem.

Konkurrens om sökorden

Även när hemsidan har indexerats kan det ta tid att synas högt i sökresultaten. Det beror på konkurrensen. Om många andra företag har funnits länge och har bra innehåll för samma sökord kan det vara svårt för en ny hemsida att ta sig förbi dem direkt. Börja därför med mer specifika sökord där konkurrensen är lägre, till exempel

en tjänst i kombination med din ort. Det är lättare att synas där, och besökarna är ofta mer benägna att ta kontakt. Med tiden och bra innehåll kan hemsidan bygga upp förtroende hos sökmotorerna.

Ha tålamod.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

En ny hemsida behöver tid för att indexeras. Skicka in en sajtkarta, kontrollera att inga blockeringar finns kvar, skaffa relevanta länkar och ha tålamod.

kopahemsida.nu är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.