Pracownia florystyczna czy może kwiaciarnia

Wielu florystów, zwłaszcza na początku zawodowej drogi, zastanawia się nad formą własnej działalności. To niełatwa decyzja. Jeśli chodzi Ci po głowie kwiaciarnia w Warszawie albo niewielka pracownia, przyjrzyj się swojemu przygotowaniu, dostępnym godzinom oraz okolicy, w której chcesz działać. Same nazwy bywają niejednoznaczne.



Bukiet hortensji Belle Petale, IFIORA Warszawa.

Pracownia florystyczna

Pracownię często utożsamia się z kwiaciarnią, choć zwykle jest to firma usługowa przygotowująca kompozycje na zamówienie, niekoniecznie w stałych godzinach. Taki model sprzyja osobom z doświadczeniem, wiedzą i rozpoznawalnością w lokalnym otoczeniu. Może też odpowiadać Tobie, jeśli zawodowo zajmujesz się czymś

innym, ale masz już przygotowanie florystyczne. Działalność musi być zarejestrowana. I prowadzona zgodnie z prawem.



Bukiet hortensji Rose Celeste z pracowni IFIORA.

Pierwsze skojarzenie z pracownią to często dekoracje ślubne. Sezon ma jednak granice. W tej części branży konkurencja jest duża, także ze strony osób działających w szarej strefie. Pomagają kontakty z konsultantkami ślubnymi i właścicielami sal. Innym kierunkiem jest opieka florystyczna nad firmami. Tutaj potrzebujesz znajomości roślin doniczkowych, swobody w rozmowie z klientem oraz umiejętności sprzedaży.

Pracownia IFIORA na Mokotowie i kwiaty w drodze do odbiorcy.

Plusy pracowni



Bukiet hortensji Tenderness. Kompozycja z pracowni IFIORA na Mokotowie.

- **Lokal:** koszty mogą być niższe, bo nie potrzebujesz witryny przy ruchliwej ulicy.
- **Przestrzeń:** możesz przystosować tańsze pomieszczenie, garaż lub budynek gospodarczy, jeśli zapewnisz odpowiednie warunki pracy.
- **Początek:** zazwyczaj wystarczy mniejszy kapitał.
- **Organizacja:** łatwiej samodzielnie rozplanować dzień.
- **Realizacje:** pracujesz w różnych miejscach i rozwijasz własne zainteresowania.

Minusy

- **Dochody:** wpływy nie zawsze pojawiają się regularnie.
- **Sezonowość:** liczba zamówień zmienia się w ciągu roku.
- **Klienci:** dotarcie do nowych odbiorców wymaga większego wysiłku.
- **Konkurencja:** szara strefa może być bardziej odczuwalna niż przy sprzedaży stacjonarnej.
- **Zatrudnienie:** utrzymanie etatu jest trudne, gdy między realizacjami zdarzają się przestoje.

- **Materiał:** kupujesz całe paczki kwiatów, choć do kompozycji potrzebujesz czasem zaledwie kilku łodyg. Pozostałości trudniej sprzedać, jeśli przyjmujesz wyłącznie zamówienia.

Przy rozpisywaniu zakupów szukaj roślin, które wykorzystasz w kilku zaplanowanych kompozycjach. Mniej kwiatów zostanie bez przeznaczenia.

Kwiaciarnia

Dla wielu osób to najbardziej oczywiste miejsce zakupu kwiatów. Klient wie, gdzie przyjść. Stałe godziny ułatwiają odwiedziny również wtedy, gdy potrzeba bukietu pojawia się nagle.

Granica między tymi modelami nie musi być sztywna. Pracownia IFIORA jest otwarta od poniedziałku do soboty w godzinach 10–17. Gdy rozważasz model działalności, jakim jest kwiaciarnia Warszawa, ten przykład pokazuje, że nazwa pracowni nie wyklucza regularnych godzin otwarcia.

Przed otwarciem własnego miejsca potrzebujesz jednak czegoś więcej niż sprawnych rąk. Nawet świetny florysta musi nauczyć się prowadzenia firmy, planowania zakupów, marketingu, komunikacji i pozyskiwania klientów. Liczy się też lokalizacja. Zanim podpiszesz umowę najmu, obejrzyj okolicę o różnych porach i sprawdź, którędy faktycznie chodzą przechodnie, zamiast oceniać miejsce wyłącznie podczas jednej wizyty.

Plusy kwiaciarni

- **Oferta:** możesz łączyć sprzedaż gotowych produktów z usługami florystycznymi.
- **Widoczność:** stały lokal i dekoracje przed wejściem pomagają przyciągnąć uwagę.
- **Odwiedziny:** zaglądają także osoby, które wcześniej nie planowały zakupu. Zadbana witryna ożywia okolicę i ułatwia pokazanie Twojego stylu.

Minusy

- **Wydatki:** uruchomienie i utrzymanie lokalu zwykle kosztuje więcej niż prowadzenie pracowni.
- **Czas:** swoboda jest mniejsza, a obowiązki mogą zajmować nawet siedem dni w tygodniu.
- **Asortyment:** trzeba stale dbać o dostępność świeżych kwiatów i roślin. Przy zamawianiu towaru patrz na rzeczywistą sprzedaż, nie wyłącznie na to, co zachwyci Cię na giełdzie.

Wybór miejsca na własną florystykę

Zanim podejmiesz decyzję, uczciwie oceń trzy obszary.

- **Przygotowanie:** Twoją wiedzę i dotychczasowe doświadczenie.
- **Zaplecze:** dostępne zasoby oraz kapitał.
- **Dyspozycyjność:** czas, który możesz poświęcić firmie.

Pracownia może dobrze służyć osobom z dorobkiem i siecią kontaktów. Rozpoznawalność wśród florystów nie oznacza jednak, że znają Cię przyszli klienci. Sam talent nie wystarczy. Kwiaciarnia bywa więc rozsądniejszym początkiem, choć wymaga większych nakładów i codziennego zaangażowania. Daje za to więcej okazji do bukiety kwiatów spotkania z odbiorcą.

Prowadząc sklep z kwiatami, możesz równocześnie przyjmować zamówienia typowe dla pracowni. W drugą stronę nie działa to automatycznie, chyba że różnica dotyczy wyłącznie szyldu. W IFIORA bukiety są wykonywane ręcznie, co dobrze wpisuje się w rzemieślniczy charakter tej pracy.

Rozwijaj ofertę, próbuj nowych rozwiązań, lecz uwzględniaj przyzwyczajenia otoczenia. Określ, do kogo chcesz docierać, i tym osobom przedstawiaj swoje propozycje. Zainteresowanie naturą oraz ekologią sprzyja florystyce

botanicznej, korzystającej z różnorodnych roślin, także ogrodowych, polnych i łąkowych, zamiast dekoracyjnych dodatków z marketu budowlanego.

To sposób na zarobek, ale również przestrzeń dla twórczości. Codzienność wymaga solidnego rzemiosła. Przy szczególnych realizacjach możesz pozwolić sobie na więcej artystycznej swobody i rozwijać własną pasję.