

¿Cuántas citas pierdes por teléfono cada semana? Si diriges un centro de uñas o un salón de manicura en Madrid, Sevilla o Valencia, seguro que sabes lo importante que es optimizar cada minuto del día. Las **citas cortas** —como manicuras express de 20-30 minutos— requieren una organización impecable para evitar tiempos muertos y ausencias.

En este artículo analizaremos las apps de gestión de reservas más destacadas para centros de uñas: **Booksy**, **Treatwell** (antes Wahanda) y **Fresha** (antes Shedul). Compararemos funcionalidades clave como *reservas 24/7*, *captación de citas* a través de marketplaces de belleza, así como detalles transparentes sobre *precios*, comisiones y estrategias para *reducir ausencias* con recordatorios y depósitos.

La importancia de una *agenda para citas cortas* en centros de uñas

Los centros de manicura trabajan con citas de duración reducida. En estos casos es crucial:

- Tener una agenda digital que permita una **reprogramación rápida** y sencilla.
- Ofrecer la opción de **reservas online 24/7** para captar clientes fuera del horario de recepción telefónica.
- Minimizar ausencias con sistemas automáticos de notificación y cobro de depósitos.

Para muchos profesionales autónomos en Barcelona o Sevilla, pasar de un sistema manual al digital ha supuesto un aumento de hasta un 30% en citas atendidas semanalmente y una reducción en un 20% de no-shows (ausencias).

Comparativa de apps para reservas manicura con muchas citas

1. Booksy

Booksy es una plataforma muy popular entre salones y centros de estética especializados en uñas y manicura. Su app destaca por:

- **Reservas 24/7**: permite a los clientes reservar en cualquier momento desde móvil o web.
- **Marketplace incorporado**: los usuarios pueden descubrir tu centro desde la app, aumentando la captación de clientes.
- **Recordatorios automáticos** con SMS o notificaciones push para reducir ausencias.
- **Pago con depósito anticipado**, que ayuda a asegurar la cita y reducir cancelaciones de último minuto.

En cuanto a precios reales, Booksy cobra aproximadamente **34,99 EUR/mes + IVA** por su plan básico para un único trabajador, sin comisiones por cada cita. Esto lo convierte en una opción asequible y predecible en costes para autónomos con un volumen alto de citas cortas.



2. Treatwell (antes Wahanda)

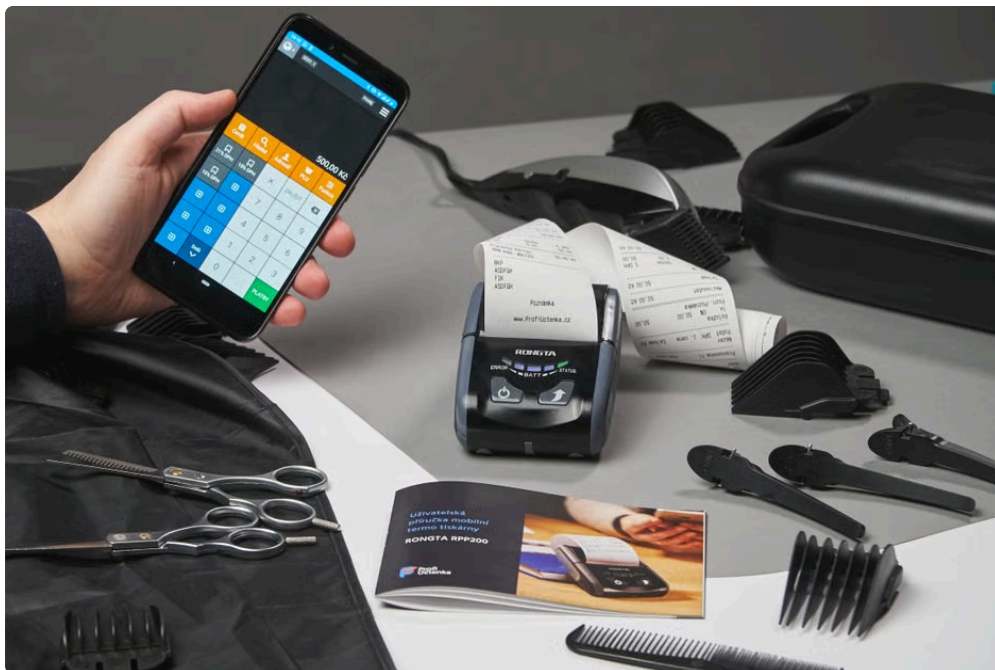
Treatwell es un marketplace líder en el sector belleza en España. Además de la agenda, su plataforma prioriza la adquisición de nuevos clientes:

- Genera visibilidad en su extenso directorio de salones de manicura en Madrid y otras ciudades.
- Gestiona reservas online 24/7 con confirmación instantánea.
- Facilita la reprogramación rápida desde la app, fundamental para centros con alta rotación de citas cortas.

No obstante, la estructura tarifaria incluye una combinación de cuota mensual más comisión por reserva en muchos casos, además del IVA. Este aspecto puede encarecer el servicio para centros con gran volumen de citas. Además, es fundamental aclarar qué servicios incluye la cuota y cuáles pueden generar cargos adicionales ocultos como comisiones por cancelaciones o pagos tardíos.

3. Fresha (antes Shedul)

Fresha es conocida por ofrecer una herramienta gratuita que incluye agenda, recordatorios, y punto de venta, lo que resulta atractivo para pequeños centros. Sin embargo, su modelo de negocio se basa en cobrar comisiones cuando se utiliza su sistema integrado de pagos o lavozdemedinadigital.com en marketplace para captación.



- Reserva online 24/7 y clientela potencial desde el marketplace.
- Recordatorios automáticos para reducir no-shows.
- Sin cuotas fijas, pero con comisiones variables que pueden elevar el coste real para centros con muchas citas cortas.

Para autónomos y pequeños equipos que no quieren invertir en mensualidades fijas, Fresha puede ser una opción, pero siempre recomendable analizar con detalle las condiciones para evitar sorpresas en la factura final.

Herramientas independientes para comparar y elegir la mejor app

Te recomiendo visitar Capterra y G2, dos plataformas de referencia para leer reseñas contrastadas de usuarios reales en centros de belleza como el tuyo.

- En **Capterra** puedes filtrar por funcionalidades específicas como *agenda para citas cortas* y validar puntuaciones en relación a la usabilidad.
- **G2** aporta opiniones en profundidad sobre el soporte, facilidad de reprogramación rápida y satisfacción general tras meses de uso.

Por qué es clave reducir ausencias y cómo las apps ayudan

Las ausencias o no-shows son uno de los principales problemas en centros con muchas citas cortas. Cada ausencia representa una pérdida directa de ingresos y un hueco difícil de rellenar a última hora.

Las apps analizadas proveen diferentes mecanismos para reducir estos riesgos:

1. **Recordatorios automáticos:** SMS, WhatsApp o notificaciones push antes de la cita.
2. **Pago de depósito:** recoger un pequeño anticipo al reservar con la app evita cancelaciones impulsivas.
3. **Reprogramación rápida:** facilidad para reagendar permite adaptar la agenda sin pérdidas.

Por ejemplo, en un salón de manicura de Sevilla que implementó Booksy con depósito anticipado, lograron reducir el no-show del 15% al 5% en apenas tres meses.

Tabla comparativa resumen: Booksy vs Treatwell vs Fresha para centros de uñas

Característica	Booksy	Treatwell	Fresha	Reservas 24/7	Sí	Sí	Sí	Marketplace para captación	Sí, incluido	Sí, foco principal	Sí, con comisiones
Precio mensual base	34,99 EUR + IVA	Varía, suele incluir comisión + cuota	Gratis	Comisiones por cita	No	Sí, suele aplicar	Sí, si usas pagos integrados	Depósitos anticipados	Sí	Opcional	Opcional
Recordatorios automáticos	Sí	Sí	Sí	Facilidad para reprogramar citas	Alta	Alta	Media				

Conclusión: ¿Qué app elegir para tu agenda de manicura?

La decisión depende de las necesidades de tu centro. Si buscas una **agenda para citas cortas** que permita una gestión flexible con costes transparentes en ciudades como Madrid o Barcelona, **Booksy** es una opción sólida por su tarifa fija y herramientas integradas.

Para salones que priorizan la adquisición de clientes a través de un *marketplace de belleza* consolidado, **Treatwell** puede ser interesante, aunque es imprescindible analizar detalladamente los cargos extras.

Si prefieres minimizar inversión fija y puedes manejar comisiones por transacción, **Fresha** resulta atractiva, especialmente para equipos pequeños o recién iniciados.

Recuerda que la clave para maximizar ingresos en centros con muchas citas cortas es brindar **reservas online 24/7**, facilitar una **reprogramación rápida**, y aplicar estrategias eficaces para **reducir ausencias** mediante **depósitos y recordatorios automatizados**.

¿Cuántas citas pierdes aún gestionando todo por teléfono? Pasar a una agenda digital no es solo modernizar el salón, es optimizar cada minuto y cada cliente que pasa por tu puerta.