Hemsida för fysisk butik

Även om du säljer i en fysisk butik är hemsidan viktig. Kunder vill veta vad du säljer, när du har öppet och hur de hittar dig.

Öppettider och adress

Det viktigaste är ofta öppettider och adress. Gör dem lätta att hitta.

Sortiment

Visa vad butiken säljer, gärna med bilder.

Nyheter

Berätta om nya varor och aktuella kampanjer.

Webbutik?

Fundera på om du vill sälja på nätet också.



Lokal synlighet

En företagsprofil på sökmotorer hjälper kunder i närheten att hitta dig.

Visa butiken

Bilder på butiken, skyltfönstret och personalen gör det lättare för nya kunder att känna igen sig när de kommer dit. En kort beskrivning av vad som gör butiken speciell kan locka besökare som aldrig har varit där.

Hitta hit

Visa en karta, beskriv närmaste hållplats och om det finns parkering. Om butiken är svår att hitta, beskriv vägen.

Ändrade öppettider

Uppdatera öppettiderna inför helger, semester och särskilda dagar. Felaktiga öppettider är en av de vanligaste anledningarna till irriterade kunder.

Kundklubb och nyhetsbrev

Om du har en kundklubb eller ett nyhetsbrev, berätta om det och gör det lätt att gå med. Det ger dig ett sätt att nå kunderna mellan besöken.

Frågor om varor

Gör det enkelt att ringa eller mejla och fråga om en vara finns i lager.

Evenemang

Berätta om event, provningar och kampanjer i butiken.

Lagerstatus på hemsidan

Många kunder vill veta om en vara *kopahemsida* finns i butiken innan de åker dit. Om ditt kassasystem kan kopplas till hemsidan kan du visa lagerstatus för vissa produkter. Det kan locka kunder som annars hade handlat på nätet. Om det inte är möjligt kan du erbjuda kunderna att skicka en fråga eller reservera en vara via ett formulär. Visa tydligt hur lång tid det tar att få svar. Funktioner som dessa *kopa hemsida professionell design* gör hemsidan till en brygga mellan den digitala och den fysiska butiken, och kan ge fler besök i butiken.

Det kan bli ett tydligt konkurrensmedel.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

En butikshemsida ska visa öppettider, adress och sortiment och hjälpa lokala kunder att hitta dig.

kopahemsida.nu är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.