Το σολάριουμ στην Αθήνα έχει μια ιδιότυπη θέση στην αστική ρουτίνα. Δεν είναι ακριβώς πολυτέλεια, δεν είναι ακριβώς περιποίηση τελευταίας στιγμής, δεν είναι και το ίδιο πράγμα με το να ξαπλώνεις στη Βουλιαγμένη με καφέ στο χέρι και άμμο στο κινητό. Είναι μια υπηρεσία τεχνητού μαυρίσματος με συσκευές που χρησιμοποιούν λάμπες UV, συνήθως σε όρθιο θάλαμο ή σε κλειστό κρεβάτι. Με άλλα λόγια, είναι η εκδοχή του «θέλω λίγο χρώμα» χωρίς να χρειαστεί να κυνηγήσεις ήλιο, ξαπλώστρα, άδεια από τη δουλειά και θέση πάρκινγκ στην παραλιακή.

Στην πράξη, όταν κάποιος ψάχνει «solarium Αθήνα» ή «σολάριουμ κοντά μου», σπάνια ψάχνει μόνο ένα μηχάνημα. Ψάχνει κάτι πολύ πιο γήινο: περιοχή που τον βολεύει, ωράριο που χωράει ανάμεσα σε γραφείο και σούπερ μάρκετ, τιμές που δεν κάνουν το πορτοφόλι να ζητήσει μετάθεση, και ένα περιβάλλον που εμπνέει εμπιστοσύνη. Η Αθήνα, όπως συμβαίνει σχεδόν με όλα, έχει αρκετές επιλογές. Από κέντρα στο Κολωνάκι και την Ερμού μέχρι περιοχές όπως ο Νέος Κόσμος, η Ιουλιανού, τα Μελίσσια και προάστια με πιο γειτονικό χαρακτήρα, το τεχνητό μαύρισμα Αθήνα δεν είναι μια σπάνια υπηρεσία κρυμμένη σε υπόγειο με neon πινακίδα. Είναι αρκετά παρούσα, αρκεί να ξέρεις τι κοιτάς.

Τι είναι, πρακτικά, ένα solarium

Το solarium είναι υπηρεσία μαυρίσματος με τεχνητή έκθεση σε UV ακτινοβολία μέσω ειδικών λαμπών. Οι συσκευές που συναντά κανείς συνήθως είναι δύο βασικών τύπων: ο όρθιος θάλαμος, όπου στέκεσαι όρθιος για λίγα λεπτά, και το κλειστό κρεβάτι, όπου ξαπλώνεις. Και στις δύο περιπτώσεις, η λογική είναι η ίδια: σύντομη συνεδρία, προκαθορισμένη διάρκεια, ελεγχόμενο περιβάλλον. Δεν **καλύτερο studio solarium** μπαίνεις εκεί για να «κάτσεις λίγο ακόμη», όπως στην παραλία όταν σε ξεγελάει το αεράκι. Το ρολόι είναι μέρος της υπηρεσίας.

Αυτό εξηγεί και γιατί οι αναζητήσεις γύρω από το «solarium τιμές» ή «σολάριουμ τιμές Αθήνα» συνδέονται σχεδόν πάντα με λεπτά. Οι χρεώσεις δίνονται συνήθως ανά διάρκεια συνεδρίας. Υπάρχουν παραδείγματα στην Αθήνα όπου οι τιμές ξεκινούσαν από περίπου three ευρώ για λίγα λεπτά, όπως four ή 5 έως 10 λεπτά, και έφταναν γύρω στα 15 ευρώ για 20 λεπτά. Έχει επίσης εμφανιστεί παράδειγμα μηνιαίου απεριόριστου πακέτου στα 70 ευρώ. Αυτά δεν σημαίνουν ότι κάθε studio solarium έχει τις ίδιες τιμές, ούτε ότι κάθε προσφορά ισχύει διαχρονικά. Σημαίνουν όμως ότι η αγορά κινείται σε ένα μοντέλο μικρής συνεδρίας, συχνής επίσκεψης και πακέτων, με τιμολόγηση αρκετά κατανοητή ακόμη και για όποιον μπαίνει πρώτη φορά στον χώρο.



Η λέξη «σολάριουμ» επίσης δεν αφορά μόνο τα αυτόνομα tanning studios. Σε ορισμένες περιπτώσεις, σχετικές υπηρεσίες εμφανίζονται και μέσα σε spa, ακόμη και ξενοδοχειακά. Αυτό έχει σημασία για όποιον ψάχνει εμπειρία τύπου περιποίησης, όχι απλώς ένα γρήγορο πέρασμα δέκα λεπτών. Άλλος θέλει να μπει, να κάνει τη συνεδρία του και να φύγει πριν προλάβει το παρκόμετρο να αγχωθεί. Άλλος θέλει πιο χαλαρό περιβάλλον, ίσως συνδυασμένο με άλλες υπηρεσίες ομορφιάς. Η Αθήνα, ευτυχώς ή δυστυχώς για τους αναποφάσιστους, χωρά και τα δύο.

Η Αθήνα των κέντρων solarium: από το κέντρο μέχρι τις γειτονιές

Αν κοιτάξει κανείς καταλόγους επιχειρήσεων, θα δει αρκετά καταγεγραμμένα κέντρα και στούντιο solarium στην Αθήνα. Η εικόνα δεν περιορίζεται σε μία περιοχή. Εμφανίζονται επιλογές σε σημεία όπως το Κολωνάκι, η Ιουλιανού, η Ερμού, ο Νέος Κόσμος και άλλες αθηναϊκές περιοχές. Αυτό είναι χρήσιμο, γιατί το solarium δεν είναι υπηρεσία για την οποία θες απαραίτητα να διασχίσεις μισή πόλη. Αν η συνεδρία κρατά 5, 10 ή 15 λεπτά, το να κάνεις 45 λεπτά πήγαινε και άλλα τόσα έλα έχει μια δόση κωμωδίας. Αθηναϊκής κωμωδίας, δηλαδή με κορνάρισμα.

Στο Κολωνάκι, για παράδειγμα, εμφανίζεται το KING SUN ως παράδειγμα επιχείρησης solarium. Η περιοχή έχει το γνωστό μείγμα γραφείων, ραντεβού, καφέ, ιατρείων, μπουτίκ και ανθρώπων που περπατούν σαν να έχουν πάντα κάπου σημαντικό να πάνε. Ένα κέντρο solarium εκεί βολεύει όσους κινούνται στο κέντρο για δουλειά ή ραντεβού, ειδικά αν θέλουν κάτι προσβάσιμο πριν ή μετά το πρόγραμμά τους. Δεν χρειάζεται να μένεις στο Κολωνάκι για να σε βολέψει. Αρκεί να περνάς από εκεί συχνά.

Στην Ιουλιανού εμφανίζεται το GOLD SUN SOLARIUM AND NAILS, ένα παράδειγμα που δείχνει και κάτι ακόμη: αρκετά σημεία συνδυάζουν το solarium με άλλες υπηρεσίες περιποίησης. Αυτό έχει πρακτική αξία. Αν κάποιος θέλει μαύρισμα solarium και παράλληλα υπηρεσίες νυχιών ή αισθητικής, μπορεί να προτιμήσει έναν χώρο που τα μαζεύει όλα σε μία επίσκεψη. Είναι η λογική «να τελειώνουμε με τις δουλειές ομορφιάς σε ένα απόγευμα», που στην Αθήνα έχει σχεδόν θεραπευτικό χαρακτήρα.

Στην Ερμού εμφανίζεται το Sun Lounge ως παράδειγμα. Η Ερμού έχει άλλη ενέργεια: εμπορική, κεντρική, πυκνή, γεμάτη κόσμο που άλλοτε ψωνίζει, άλλοτε περνά βιαστικά, άλλοτε έχει χαθεί αλλά δεν το παραδέχεται. Ένα solarium εκεί απευθύνεται σε ανθρώπους που θέλουν πρόσβαση μέσα στον εμπορικό πυρήνα της πόλης. Το πλεονέκτημα είναι προφανές: το συνδυάζεις με άλλα πράγματα. Το μειονέκτημα επίσης: κέντρο σημαίνει κίνηση, κόσμο και πιθανώς ανάγκη για λίγο καλύτερο προγραμματισμό.

Ο Νέος Κόσμος και άλλες περιοχές της Αθήνας έχουν διαφορετικό ενδιαφέρον. Εκεί η αναζήτηση «σολάριουμ κοντά μου» γίνεται πιο ουσιαστική, γιατί μπαίνει στο παιχνίδι η καθημερινότητα της γειτονιάς. Δεν είναι όλα κέντρο, βιτρίνες και περαστικοί. Για πολλούς, το ιδανικό studio solarium είναι αυτό που βρίσκεται κοντά στο σπίτι, στο γυμναστήριο, στο μετρό ή στη διαδρομή προς τη δουλειά. Η ευκολία κερδίζει συχνά τη λάμψη της διεύθυνσης.

Παραδείγματα brands και παρουσίας εκτός στενού κέντρου

Η αθηναϊκή αγορά δεν αποτελείται μόνο από μεμονωμένα σημεία. Υπάρχουν και manufacturers με περισσότερες από μία τοποθεσίες. Το Solarium.gr, για παράδειγμα, αναφέρει ότι ξεκίνησε στην Ελλάδα το 1997 και σήμερα έχει τέσσερις κεντρικές τοποθεσίες στην Αθήνα. Αυτό δείχνει ότι το solarium Αθήνα δεν είναι μόδα της μιας σεζόν. Υπάρχει παρουσία ετών, δομή και αναγνωρίσιμα ονόματα στην αγορά.

Υπάρχουν επίσης επιχειρήσεις και brands που συνδέονται με περιοχές πέρα από το κλασικό κέντρο. Το Sunlounge αναφέρει κατάστημα στα Μελίσσια Αττικής και δραστηριότητα γύρω από την Αθήνα. Το Exotic Tan προβάλλει παρουσία σε περιοχές όπως Καλλιθέα, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστέρι, Κορυδαλλός

και Νέα Σμύρνη. Αυτή η γεωγραφική διασπορά έχει νόημα. Το τεχνητό μαύρισμα δεν αφορά μόνο κατοίκους κέντρου ή ανθρώπους που περνούν από Σύνταγμα και Κολωνάκι. Αφορά και τον κάτοικο της Καλλιθέας που θέλει κάτι κοντινό, τον επαγγελματία στο Χαλάνδρι, κάποιον στη Γλυφάδα που κινείται ήδη σε πιο παραλιακή αισθητική, ή τον άνθρωπο στο Περιστέρι που δεν έχει καμία διάθεση να μπει στο κέντρο για μια σύντομη συνεδρία.

Αυτή η εξάπλωση αλλάζει τον τρόπο που ψάχνουμε. Παλιά ίσως ρωτούσες μια φίλη, έναν κομμωτή ή μια αισθητικό. Τώρα γράφεις «solarium κοντά μου» και περιμένεις να εμφανιστεί κάτι σε ακτίνα που δεν απαιτεί ψυχική προετοιμασία. Παρόλα αυτά, η εγγύτητα δεν είναι το μόνο κριτήριο. Ένα κέντρο solarium μπορεί να είναι δίπλα σου, αλλά να μην σου ταιριάζει σε ατμόσφαιρα, τιμές, διαθεσιμότητα ή τρόπο εξυπηρέτησης. Από την άλλη, ένα σημείο λίγο πιο μακριά μπορεί να αξίζει αν συνδυάζεται με σταθερό πρόγραμμα και καθαρή εικόνα υπηρεσιών.

Κέντρο ή γειτονιά; Το αιώνιο αθηναϊκό παζάρι

Η επιλογή περιοχής για σολάριουμ στην Αθήνα μοιάζει λίγο με την επιλογή καφέ για επαγγελματικό ραντεβού. Όλοι έχουν άποψη, κανείς δεν έχει απόλυτο δίκιο, και στο τέλος κερδίζει αυτό που βολεύει τη διαδρομή σου.

Το κέντρο έχει πλεονέκτημα προσβασιμότητας, ειδικά αν κινείσαι με μέσα μαζικής μεταφοράς ή δουλεύεις κοντά. Περιοχές όπως η Ερμού ή το Κολωνάκι μπορούν να ενταχθούν εύκολα σε ένα πρόγραμμα με ψώνια, ραντεβού, δουλειές ή στάση για καφέ. Έχουν όμως και τη γνωστή αθηναϊκή ιδιοτροπία: κίνηση, κόσμος, δυσκολία στάθμευσης και ώρες αιχμής που κάνουν ακόμη και τον πιο ήρεμο άνθρωπο να κοιτάζει το φανάρι σαν προσωπικό εχθρό.

Οι γειτονιές και τα προάστια, από την άλλη, κερδίζουν στην πρακτικότητα. Αν μένεις ή δουλεύεις κοντά σε Καλλιθέα, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστέρι, Κορυδαλλό, Νέα Σμύρνη ή Μελίσσια, η ιδέα ενός κοντινού solarium γίνεται πολύ πιο ελκυστική. Δεν χρειάζεται να κάνεις ολόκληρη εκστρατεία για μια συνεδρία λίγων λεπτών. Πας, τελειώνεις, συνεχίζεις. Αυτή η απλότητα είναι συχνά πιο σημαντική από το αν το κέντρο βρίσκεται σε περιοχή με πιο «λαμπερό» όνομα.

Βέβαια, υπάρχει και η ψυχολογία της επίσκεψης. Κάποιοι προτιμούν ένα πιο ανώνυμο κεντρικό σημείο, όπου μπαίνουν και βγαίνουν ανάμεσα σε πλήθος. Άλλοι θέλουν ένα σταθερό μέρος στη γειτονιά, όπου τους θυμούνται, τους εξηγούν τι ισχύει και δεν χρειάζεται κάθε φορά να ξαναλένε από την αρχή τι θέλουν. Δεν υπάρχει σωστή απάντηση. Υπάρχει μόνο το πόσο καλά ταιριάζει η επιλογή στη ζωή σου.

Τιμές solarium στην Αθήνα: τι να περιμένεις χωρίς να παίζεις μαντεψιές

Οι τιμές στο solarium συνήθως συνδέονται με τα λεπτά της συνεδρίας. Αυτό κάνει την υπηρεσία σχετικά διαφανή, αλλά όχι πάντα απολύτως συγκρίσιμη. Ένα παράδειγμα στην Αθήνα έδειχνε κόστος από three ευρώ για 4 λεπτά έως 15 ευρώ για 20 λεπτά. Άλλη υπηρεσία ανέφερε solarium από three ευρώ για 5 έως 10 λεπτά και μηνιαίο απεριόριστο πακέτο 70 ευρώ. Τα στοιχεία αυτά δίνουν μια εικόνα, όχι εγγύηση τιμοκαταλόγου. Οι τιμές αλλάζουν, τα πακέτα διαφέρουν, και κάθε επιχείρηση μπορεί να έχει δική της πολιτική.

Το ενδιαφέρον είναι ότι η χαμηλή είσοδος, όπως τα λίγα ευρώ για λίγα λεπτά, κάνει το σολάριουμ προσβάσιμο δοκιμαστικά. Δεν χρειάζεται να δεσμευτείς εξαρχής σε μεγάλο πακέτο. Μπορείς να δεις αν σου ταιριάζει ο χώρος, η διαδικασία, η αίσθηση. Από την άλλη, αν κάποιος κάνει συχνές επισκέψεις, τα πακέτα μπορεί να φανούν πιο συμφέροντα. Εκεί χρειάζεται απλή αριθμητική, όχι διδακτορικό. Αν πηγαίνεις σπάνια, πληρώνεις μεμονωμένα. Αν πηγαίνεις συχνά, ρωτάς για πακέτο. Αν δεν είσαι σίγουρος, δεν αγοράζεις

απεριόριστο πρόγραμμα επειδή ακούγεται δελεαστικό εκείνη τη στιγμή. Η Αθήνα είναι γεμάτη από μισοχρησιμοποιημένες συνδρομές, ας μη δημιουργήσουμε άλλη μία.

| Ενδεικτικό μοντέλο χρέωσης | Παράδειγμα που έχει εμφανιστεί στην Αθήνα | Τι σημαίνει πρακτικά | |---|---|---| | Σύντομη συνεδρία | Από περίπου 3 ευρώ για λίγα λεπτά | Καλή επιλογή για δοκιμή ή περιστασιακή χρήση | | Μεγαλύτερη συνεδρία | Έως περίπου 15 ευρώ για 20 λεπτά | Θέλει περισσότερη σκέψη και καθοδήγηση από τον χώρο | | Μηνιαίο πακέτο | Παράδειγμα στα 70 ευρώ απεριόριστο | Συμφέρει μόνο αν υπάρχει πραγματική συχνότητα χρήσης |

Η λέξη «ενδεικτικό» εδώ είναι σημαντική. Μην πας σε ένα κέντρο και απαιτήσεις τιμή που είδες κάπου αλλού, με ύφος εφοριακού. Καλύτερα ρώτησε καθαρά: πόσο κοστίζει η μεμονωμένη συνεδρία, τι διάρκεια έχει, αν υπάρχουν πακέτα, αν υπάρχει διαφορετική τιμή ανά τύπο μηχανήματος, και τι ισχύει για ακυρώσεις ή ραντεβού. Το «σολάριουμ τιμές» δεν είναι μόνο αριθμός. Είναι και όροι χρήσης.

Πώς να διαλέξεις κέντρο solarium χωρίς να το κάνεις επιστήμη

Η επιλογή δεν χρειάζεται πανικό, αλλά θέλει λίγη προσοχή. Το πιο εύκολο είναι να ψάξεις «solarium κοντά μου» και να πας στο πρώτο αποτέλεσμα. Το πιο έξυπνο είναι να το φιλτράρεις με βάση τη δική σου καθημερινότητα. Αν περνάς κάθε μέρα από Ερμού, ένα κεντρικό σημείο μπορεί να είναι ιδανικό. Αν δουλεύεις στο Χαλάνδρι και μένεις Νέα Σμύρνη, ίσως σε βολεύει κάτι κοντά σε μία από τις δύο σταθερές σου βάσεις. Αν χρησιμοποιείς αυτοκίνητο, σκέψου στάθμευση. Αν χρησιμοποιείς μετρό ή λεωφορείο, σκέψου απόσταση με τα πόδια. Ναι, το τεχνητό μαύρισμα έχει και συγκοινωνιολογική διάσταση. Καλωσήρθες στην Αθήνα.

Πριν κλείσεις ή εμφανιστείς στην πόρτα, αξίζει να κάνεις πέντε απλές ερωτήσεις. Όχι με καχυποψία, αλλά με τη λογική ανθρώπου που πληρώνει υπηρεσία και θέλει να ξέρει τι αγοράζει.

1. Ποιες διάρκειες συνεδρίας προσφέρονται και πώς επιλέγονται;
2. Υπάρχουν μεμονωμένες χρεώσεις και πακέτα;
3. Ο χώρος διαθέτει όρθιο θάλαμο, κρεβάτι ή και τα δύο;
4. Χρειάζεται ραντεβού ή λειτουργεί και με σειρά προτεραιότητας;
5. Τι οδηγίες δίνει το προσωπικό πριν από την πρώτη συνεδρία;

Αυτή είναι μια μικρή λίστα, αλλά γλιτώνει πολλά. Αν σε μια απλή ερώτηση για τις διάρκειες παίρνεις αόριστη απάντηση, δεν είναι ιδανικό σημάδι. Αν ο τιμοκατάλογος είναι θολός, επίσης. Αν, αντίθετα, σου εξηγούν ήρεμα τι ισχύει και πώς λειτουργεί η διαδικασία, η επίσκεψη ξεκινά με καλύτερους όρους.

Όρθιος θάλαμος ή κλειστό κρεβάτι;

Οι δύο συνηθισμένες μορφές συσκευών, ο όρθιος θάλαμος και το κλειστό κρεβάτι, δημιουργούν διαφορετική εμπειρία. Στον όρθιο θάλαμο στέκεσαι, τελειώνεις σχετικά πρακτικά και δεν έχεις την αίσθηση ότι ξαπλώνεις μέσα σε μηχάνημα. Σε κάποιους αυτό φαίνεται πιο άνετο, ειδικά αν δεν αγαπούν τους κλειστούς χώρους. Το κρεβάτι, από την άλλη, έχει την αίσθηση μιας πιο παθητικής, χαλαρής συνεδρίας. Ξαπλώνεις και αφήνεις τον χρόνο να περάσει. Για λίγα λεπτά, βέβαια. Δεν μιλάμε για μεσημεριανό ύπνο, όσο κι αν η Αθήνα μάς ωθεί συχνά προς αυτή τη φαντασίωση.

Η επιλογή εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα του κέντρου, την προτίμησή σου και το πώς νιώθεις μέσα στη συσκευή. Κάποιοι δοκιμάζουν και τα δύο πριν αποφασίσουν. Άλλοι έχουν ξεκάθαρη προτίμηση από την πρώτη φορά. Το σημαντικό είναι να μη ντραπείς να ρωτήσεις. Οι άνθρωποι που εργάζονται σε ένα studio

solarium έχουν ακούσει πολύ πιο περίεργες απορίες από το «ποιο είναι καλύτερο για μένα;». Πιθανότατα έχουν ακούσει και το «θα βγω πορτοκαλί;», οπότε είσαι ασφαλής.

Το τεχνητό μαύρισμα ως ρουτίνα, όχι ως πανικός της τελευταίας στιγμής

Πολλοί θυμούνται το solarium λίγο πριν από γάμο, βάφτιση, διακοπές, φωτογράφιση ή εκείνη την πρώτη εμφάνιση στην παραλία όπου το δέρμα έχει ακόμη την απόχρωση «γραφείο με λάμπα φθορίου». Δεν είναι παράλογο. Το τεχνητό μαύρισμα συχνά συνδέεται με συγκεκριμένη περίσταση. Όμως η χρήση της υπηρεσίας ως πανικός τελευταίας στιγμής σπάνια είναι ο πιο ψύχραιμος τρόπος προσέγγισης.

Αν κάποιος ενδιαφέρεται για μαύρισμα solarium, έχει νόημα να ξεκινήσει με ερώτηση και δοκιμή, όχι με υπερβολή. Οι συνεδρίες είναι σύντομες για κάποιον λόγο. Οι τιμές ανά λεπτό και τα πακέτα υπάρχουν για να προσαρμόζονται σε ανάγκες, όχι για να μετατρέπουν την επίσκεψη σε αγώνα ταχύτητας προς το πιο έντονο αποτέλεσμα. Ένας καλός χώρος θα σε καθοδηγήσει ως προς τις διαθέσιμες διάρκειες και τη διαδικασία. Εσύ, από την πλευρά σου, χρειάζεται να είσαι ειλικρινής για το αν είναι η πρώτη σου φορά, τι περιμένεις και πόσο συχνά σκοπεύεις να πηγαίνεις.

Η λέξη «ρουτίνα» εδώ δεν σημαίνει απαραίτητα συχνότητα. Σημαίνει συνέπεια στον τρόπο σκέψης. Κλείνεις ραντεβού, ξέρεις τη διάρκεια, γνωρίζεις την τιμή, ακολουθείς τις οδηγίες του χώρου, δεν αυτοσχεδιάζεις. Η περιποίηση έχει αρκετό χώρο για προσωπικό γούστο. Η χρήση συσκευής UV δεν είναι το σημείο όπου χρειάζεται θεατρικός αυθορμητισμός.

Πού αξίζει να κοιτάξεις ανάλογα με την καθημερινότητά σου

Αν κινείσαι στο εμπορικό κέντρο της Αθήνας, περιοχές όπως η Ερμού μπορούν να σε εξυπηρετήσουν επειδή συνδυάζονται εύκολα με άλλες δουλειές. Αν έχεις επαγγελματικά ραντεβού ή συχνές μετακινήσεις γύρω από Κολωνάκι, η παρουσία παραδειγμάτων όπως το KING SUN δείχνει ότι υπάρχει επιλογή σε αυτό το κομμάτι της πόλης. Αν σε βολεύει η περιοχή της Ιουλιανού, το παράδειγμα του GOLD SUN SOLARIUM AND NAILS δείχνει μια άλλη μορφή, όπου το solarium συνδέεται και με υπηρεσίες νυχιών. Αν κινείσαι γύρω από Νέο Κόσμο, επίσης υπάρχουν καταγεγραμμένες επιλογές στην ευρύτερη εικόνα των αθηναϊκών κέντρων.

Για πιο βόρειες ή προαστιακές διαδρομές, τα Μελίσσια εμφανίζονται μέσω του Sunlounge, ενώ η παρουσία του Exotic Tan σε περιοχές όπως Χαλάνδρι, Καλλιθέα, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστέρι, Κορυδαλλός και Νέα Σμύρνη δείχνει ότι η αναζήτηση δεν χρειάζεται να μένει κολλημένη στο ιστορικό κέντρο. Αυτό είναι ιδιαιτέρως χρήσιμο για ανθρώπους που ζουν εκτός κέντρου και έχουν ήδη αρκετή μετακίνηση στην ημέρα τους. Το solarium πρέπει να προσθέτει λίγη ευκολία, όχι να γίνεται νέο κεφάλαιο στην Οδύσσεια της καθημερινής μετακίνησης.

Υπάρχει επίσης το ενδεχόμενο να σε ενδιαφέρει ένα logo με περισσότερα σημεία, όπως το Solarium.gr που αναφέρει τέσσερις κεντρικές τοποθεσίες στην Αθήνα και ιστορία από το 1997 στην Ελλάδα. Για κάποιους, η ύπαρξη πολλών σημείων προσφέρει πρακτικότητα. Μπορεί να σε βολεύει άλλο κατάστημα κοντά στη δουλειά και άλλο κοντά στο σπίτι. Για άλλους, μετρά περισσότερο η σχέση με ένα συγκεκριμένο χώρο. Και οι δύο προσεγγίσεις έχουν νόημα.

Πρώτη επίσκεψη: μικρή προετοιμασία, λιγότερη αμηχανία

Η πρώτη φορά σε σολάριουμ έχει συχνά μια αμηχανία που δεν ομολογείται εύκολα. Δεν ξέρεις ακριβώς τι να ρωτήσεις, πόση ώρα να ζητήσεις, αν πρέπει να έχεις μαζί σου κάτι, αν θα καταλάβεις πώς λειτουργεί ο

θάλαμος. Η λύση είναι απλή: δήλωσε ότι είναι η πρώτη σου επίσκεψη. Δεν υπάρχει βραβείο για τον άνθρωπο που παριστάνει τον έμπειρο μπροστά σε μηχάνημα που δεν έχει ξαναχρησιμοποιήσει.

Στην πράξη, καλό είναι να φτάσεις λίγα λεπτά νωρίτερα, ώστε να μη γίνουν οι εξηγήσεις με ύφος αναχώρησης πλοίου. Ρώτησε για τη διάρκεια που προτείνεται για αρχική εμπειρία, για τον τύπο συσκευής, για την τιμή και για το τι πρέπει να κάνεις πριν και μετά. Αν ο χώρος λειτουργεί με ραντεβού, κράτησε την ώρα σου και μην εμφανιστείς όποτε θυμηθείς, διότι ακόμη και το πιο χαλαρό studio solarium έχει πρόγραμμα.

Επίσης, κράτησε ρεαλιστικές προσδοκίες. Μια μεμονωμένη συνεδρία λίγων λεπτών δεν είναι μαγικό φίλτρο ελληνικού καλοκαιριού. Το solarium μαύρισμα χτίζεται σύμφωνα με τον τρόπο που προσφέρει κάθε κέντρο τις υπηρεσίες του και τις διάρκειες που διαθέτει. Αν έχεις συγκεκριμένη περίσταση μπροστά σου, καλύτερα να ρωτήσεις εγκαίρως τι επιλογές υπάρχουν, αντί να εμφανιστείς παραμονή του γεγονότος ζητώντας «κάτι φυσικό, αλλά να φαίνεται, αλλά όχι πολύ, αλλά να γίνει σήμερα». Αυτή η πρόταση ανήκει περισσότερο solarium Αθήνα σε επιτροπή αισθητικής κρίσης παρά σε κανονικό ραντεβού.

Τα συνηθισμένα λάθη στην αναζήτηση

Το πρώτο λάθος είναι να κοιτάς μόνο την τιμή. Ναι, τα «solarium τιμές Αθήνα» είναι χρήσιμη αναζήτηση. Όλοι θέλουμε να ξέρουμε τι πληρώνουμε. Αλλά αν μια υπηρεσία είναι πολύ φθηνή και ταυτόχρονα δεν σου εξηγεί καθαρά διάρκεια, διαδικασία και όρους, η οικονομία μπορεί να βγει νευρική. Το δεύτερο λάθος είναι να κοιτάς μόνο την περιοχή. Το «σολάριουμ κοντά μου» είναι εξαιρετικό ξεκίνημα, όχι τελική απόφαση. Το τρίτο λάθος είναι να αγοράζεις πακέτο πριν δοκιμάσεις τον χώρο. Ακόμη κι αν η προσφορά ακούγεται ωραία, πρώτα δες αν σε βολεύει πραγματικά.

Άλλο συνηθισμένο θέμα είναι η σύγχυση ανάμεσα σε αυτόνομο κέντρο solarium και χώρο spa ή περιποίησης που περιλαμβάνει σχετική υπηρεσία. Δεν είναι κακό το ένα ή το άλλο. Απλώς είναι διαφορετική εμπειρία. Ένα αυτόνομο tanning studio μπορεί να είναι πιο γρήγορο και εξειδικευμένο στη συγκεκριμένη υπηρεσία. Ένα spa μπορεί να προσφέρει πιο συνολική αίσθηση περιποίησης. Αν ο χρόνος σου είναι περιορισμένος, η πρώτη επιλογή ίσως σε εξυπηρετεί καλύτερα. Αν θες να το συνδυάσεις με χαλάρωση ή άλλες υπηρεσίες, η δεύτερη μπορεί να έχει ενδιαφέρον.

Το τέταρτο λάθος, και ίσως το πιο αθηναϊκό, είναι να υποτιμάς τη μετακίνηση. Μπορεί να βρεις ένα πολύ καλό κέντρο, αλλά αν χρειάζεται να περάσεις από δύο μποτιλιαρίσματα και μια ζώνη στάθμευσης που θυμίζει κυνήγι θησαυρού, δύσκολα θα το κρατήσεις ως συνήθεια. Η καλύτερη επιλογή είναι αυτή που μπορείς να επαναλάβεις χωρίς να τη σκέφτεσαι σαν αποστολή.

Μια ρεαλιστική ματιά στην αγορά της Αθήνας

Η αγορά του solarium στην Αθήνα είναι αρκετά πολυκεντρική. Έχει σημεία στο κέντρο, επιχειρήσεις σε εμπορικές περιοχές, brands με περισσότερες τοποθεσίες, παρουσία σε βόρεια, νότια και δυτικά προάστια, καθώς και υπηρεσίες που μπορεί να εμφανίζονται μέσα σε χώρους spa. Αυτό σημαίνει ότι ο καταναλωτής έχει επιλογές, αλλά και την ευθύνη να διαλέξει με κριτήρια πιο ώριμα από το «είναι κοντά και έχει ωραίο όνομα».

Αν θέλεις μια γρήγορη, πρακτική επιλογή, ξεκίνα από την περιοχή σου και τις καθημερινές σου διαδρομές. Αν θέλεις πιο κεντρικό σημείο, κοίτα περιοχές όπως Κολωνάκι, Ερμού, Ιουλιανού ή Νέο Κόσμο, όπου υπάρχουν καταγεγραμμένα παραδείγματα και παρουσία σχετικών υπηρεσιών. Αν σε ενδιαφέρουν προάστια, εξέτασε περιοχές όπου εμφανίζονται manufacturers με ευρύτερη δραστηριότητα, όπως Καλλιθέα, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστέρι, Κορυδαλλός, Νέα Σμύρνη και Μελίσσια. Αν σε ενδιαφέρει σταθερό model, δες επιχειρήσεις με πολλαπλές τοποθεσίες. Αν σε ενδιαφέρει εμπειρία περιποίησης, μην αποκλείεις spa που περιλαμβάνουν solarium στις υπηρεσίες τους.

Το βασικό είναι να κάνεις τις σωστές ερωτήσεις πριν πληρώσεις. Πόση ώρα κρατά η συνεδρία; Πόσο κοστίζει; Υπάρχουν πακέτα; Τι τύπος συσκευής χρησιμοποιείται; Πώς γίνεται η πρώτη επίσκεψη; Αυτές οι ερωτήσεις δεν σε κάνουν δύσκολο πελάτη. Σε κάνουν άνθρωπο που δεν αγοράζει υπηρεσίες ομορφιάς με την ίδια λογική που αγοράζει τσίχλες στο περίπτερο.

Το σολάριουμ ως μικρή αστική απόφαση

Το σολάριουμ Αθήνα δεν είναι μία ενιαία εμπειρία. Άλλο να πας σε κεντρικό σημείο μετά τη δουλειά, άλλο σε studio solarium της γειτονιάς, άλλο σε χώρο που συνδυάζει nails και τεχνητό μαύρισμα, άλλο σε logo με πολλαπλά σημεία, άλλο σε περιβάλλον spa. Η υπηρεσία μπορεί να είναι σύντομη, αλλά η επιλογή της έχει πολλές μικρές παραμέτρους: τιμή, περιοχή, διάρκεια, ατμόσφαιρα, ευκολία, συνέπεια.

Και κάπου εδώ βρίσκεται η πιο πρακτική συμβουλή: διάλεξε το κέντρο που μπορείς να εντάξεις στη ζωή σου χωρίς δράμα. Αν χρειάζεσαι ημερολόγιο, GPS, γερά νεύρα και δεύτερο καφέ για να φτάσεις, μάλλον δεν είναι «κοντά μου», όσο κι αν το λέει η αναζήτηση. Αν, αντίθετα, βρίσκεις έναν χώρο που σου εξηγεί καθαρά τις υπηρεσίες, έχει τιμές που καταλαβαίνεις, βρίσκεται σε περιοχή που σε βολεύει και σου επιτρέπει να κάνεις τη συνεδρία σου χωρίς περιττή ταλαιπωρία, τότε έχεις βρει αυτό που πραγματικά ζητούσες όταν έγραψες «σολάριουμ κοντά μου».

Το τεχνητό μαύρισμα, στην καλύτερη εκδοχή του, δεν χρειάζεται υπερβολές ούτε μυστήριο. Θέλει ενημέρωση, μέτρο, καθαρές τιμές και έναν χώρο που ξέρει να απαντά σε απλές ερωτήσεις. Η Αθήνα έχει αρκετά παραδείγματα κέντρων και περιοχών για να ξεκινήσει κανείς την αναζήτηση. Το μόνο που μένει είναι να αποφασίσεις αν σε βολεύει περισσότερο το κέντρο, η γειτονιά ή εκείνο το σημείο που περνάς κάθε μέρα και μέχρι χθες νόμιζες ότι ήταν απλώς άλλη μία φωτεινή πινακίδα στον δρόμο.