Sökmotoroptimering för en ny hemsida

En ny hemsida syns inte automatiskt i sökresultaten. Med grundläggande sökmotoroptimering från början får hemsidan bättre förutsättningar att hittas.

Börja med sökorden

Vad söker dina kunder efter när de letar efter det du erbjuder? Gör en lista över ord och fraser och använd dem naturligt i texterna.



En sida per ämne

Ge varje tjänst eller produkt en egen sida med ett tydligt fokus. Det gör det Bläddra runt på den här sidan lättare för sökmotorer att förstå vad sidan handlar om.

Rubriker och titlar

Varje sida bör ha en tydlig titel och en rubrik som beskriver innehållet.

Bra innehåll

Skriv texter som svarar på kundernas frågor. Sökmotorer belönar innehåll som är hjälpsamt.

Teknik

Hemsidan ska vara snabb, mobilanpassad och säker. Det påverkar också synligheten.

Interna länkar

Länka mellan relaterade sidor på hemsidan. Det hjälper både besökare och sökmotorer att hitta.

Ha tålamod

Det tar tid för en ny hemsida att synas i sökresultaten. Fortsätt att förbättra innehållet.

Indexering

När hemsidan är lanserad kan du hjälpa sökmotorerna att hitta den genom att skicka in en sajtkarta via sökmotorernas verktyg för webbplatsägare. Där kan du också följa vilka sidor som har indexerats och om det finns tekniska problem.

Undvik genvägar

Det finns många som lovar snabba resultat i sökmotorerna, till exempel genom att köpa länkar eller fylla sidorna med sökord. Sådana genvägar kan ge kortsiktiga effekter men riskerar att skada hemsidans synlighet på lång sikt. Sökmotorerna blir allt bättre på att känna igen manipulation. Fokusera i stället på det som håller över tid: hjälpsamt innehåll, en tekniskt välfungerande hemsida, tydlig struktur och naturliga länkar från relevanta källor. Om du anlitar någon för sökmotoroptimering, fråga hur de arbetar och be om exempel på resultat. Var skeptisk mot garantier om placeringar.

Hållbart arbete ger bäst resultat på lång sikt för de flesta småföretag.

Sammanfattning

Börja med sökorden, ge varje ämne en egen sida, skriv hjälpsamma texter och se till att tekniken fungerar. Sökmotoroptimering är ett långsiktigt arbete.

kopahemsida.nu hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.