

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** ผู้บริโภคไทย เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะคนเชื่อประสบการณ์ของผู้ใช้ด้วยกันเองมากกว่า ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding หมายถึงอะไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการกระจายข้อความของแบรนด์ไปยังจุดที่คนสนทนากันอยู่แล้ว ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ก่อน แล้วค่อยพูดถึงแบรนด์ จุดแข็งของวิธีนี้คือ กระทู้และบทความจะยังถูกค้นเจอได้อีกหลายปี พร้อมสร้างสัญญาณเชิงบวกให้เครื่องมือค้นหา ธุรกิจแบบไหนเหมาะกับการทำ Seeding - ค้นซื้อแบรนด์ใน Google แล้วแทบไม่เจอใครพูดถึง - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - เตรียมเปิดสาขาหรือแคมเปญใหญ่ - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - ขายของราคาสูงที่ลูกค้าเทียบหลายเจ้า ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. Research & Strategy งานที่ดีเริ่มจาก การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด แล้วจึงร่างแผนสารที่อยากให้คนจำ 2. การผลิต Content Seeding ทีมนักเขียนจะผลิตเนื้อหาหลายรูปแบบ ทั้งกระทู้ถามกระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. การกระจายลงช่องทางที่ใช่ ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม ทีมงานจะจัดตารางกระจายแบบค่อยเป็นค่อยไป 4. การเสริมพลังด้วย SEO หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. Reporting อย่าจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร เช่น จำนวนการเข้าถึง ยอดวิว จำนวนคอมเมนต์ อันดับคำค้น และปริมาณการค้นหาซื้อแบรนด์ ทำไม่ถึงควรใช้บริการรับทำ seeding หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่สุดท้ายมักติดอยู่ที่ บัญชีถูกแบน กระทู้ถูกลบ และไม่มีข้อมูลวัดผล เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีทั้งเครือข่ายบัญชีที่มีอายุ ระบบสปีนเนื้อหา และคลังหัวข้อ คุณจึงเอาเวลาไปโฟกัสกับการขายได้เต็มที่ เลือกอย่างไรไม่ให้เสียเงินฟรี 1. ดูงานเก่าว่าเนื้อหาอ่านลื่นหรือไม่ 2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ดูว่ามีรายงานผลชัดเจนหรือไม่ 4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน 5. คิดเป็นต้นทุนต่อผลลัพธ์ ไม่ใช่ต่อชิ้น เห็นผลเมื่อไร โดยทั่วไปช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น ราวเดือนที่สองจะเริ่มมีคนทักเข้ามาโดยอ้างถึงรีวิว และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น สรุป Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือทีละขั้น เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย วันนี้